Graduate School
RHEIN-NECKAR

Basics of Business Administration

Eine MBA-Weiterbildung der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen und der Graduate School Rhein-Neckar

BLENDED LEARNING:
Hochschul-Campus LU
& Online

Für nur ~~2.200€~~
1.080 € inkl.
Prüfung!

Hochschule
für Wirtschaft und Gesellschaft
Ludwigshafen

In einer dynamischen Wirtschaft sind betriebswirtschaftliche Grundlagen der Schlüssel, um als Fach- & Führungskraft Zusammenhänge zu verstehen, fundierte Entscheidungen zu treffen und Unternehmen sicher zu steuern.

Das Modul **„Basics of Business Administration"** ist ein praxisorientierter Crash-Kurs in Betriebswirtschaftslehre für Berufstätige aller Fachrichtungen mit Professoren der Hochschule Ludwigshafen. Sie lernen, zentrale betriebswirtschaftliche Grundlagen zu verstehen, einzuordnen und auf praktische Fragestellungen mit Fachbegriffen anzuwenden.

Das Modul **Basics of Business Administration** setzt sich aus den Themenbereichen „Corporate Management", „Information Systems and Knowledge Management", „Decision Making" und „Management Accounting" zusammen und schließt mit einer Prüfungsleistung ab.

Es kann als Modul mit Teilnahmebescheinigung oder als Hochschulzertifikat mit Prüfung gebucht werden.

Mehrwert: Sie schaffen sich eine tragfähige Grundlage, um betriebswirtschaftliche Prozesse besser zu verstehen, Entscheidungen fundierter einzuordnen und Ihre fachliche Kompetenz systematisch auszubauen.

Dabei stärken Sie zentrale Future Skills: analytisches Denken, strukturiertes Arbeiten, Problemlösungskompetenz sowie methodische Souveränität. In der Auseinandersetzung mit praxisnahen Fragestellungen entwickeln Sie ein Verständnis für betriebswirtschaftliche Zusammenhänge, übernehmen Verantwortung für Ihre Lernfortschritte und erarbeiten Lösungen, die fachlich solide und praxisrelevant sind.

Probestudieren: Sie können dieses Modul als Einblick in die berufsbegleitenden MBA-Studiengänge **Business Innovation Management** und **Digital & IT Management** nutzen und hierbei die Machbarkeit von Studium und Beruf testen. Bei einem späteren Einstieg in einen dieser Studiengänge werden Prüfungsleistung und Kosten angerechnet.

Termine

Corporate Management
- Freitag, 6. November 2026, 10-17:30 Uhr, Präsenz
- Samstag, 7. November 2026, 9-16:30 Uhr, Präsenz

Information Systems and Knowledge Management
- Freitag, 13. November 2026, 10-17:30 Uhr, Online
- Samstag. 14. November 2026, 9-16:30 Uhr, Online

Decision Making
- Freitag, 27. November 2026, 10-17:30 Uhr, Präsenz
- Samstag, 28. November 2026, 9-16:30 Uhr, Präsenz

Management Accounting
- Freitag, 11. Dezember 2026, 10-17:30 Uhr, Präsenz
- Samstag, 12. Dezember 2026, 9-16:30 Uhr, Präsenz

Prüfungen
- Präsentation: 19. Dezember 2026, 10-12:00 Uhr, Online
- Klausur: 8. Januar 2027, 9-12:00 Uhr Präsenz

Das Wichtigste auf einen Blick:

Kosten	1.080,00 € inkl. Prüfung Rabatt für HWG/GSRN Alumni auf Anfrage
Anmeldung	**Teilnahme ohne Prüfung:** Bis 1 Tag vor Start **Hochschulzertifikat mit Prüfung:** 09. Oktober 2026 Anmeldung bitte über das Hochschul-Eventportal
Ort	Graduate School Rhein-Neckar, Ernst-Boehe-Straße 4, 67059 Ludwigshafen & Online
Zielgruppe	Fach- und Führungskräfte, die kompakt essentielle Grundlagen der Unternehmensführung kennen lernen und Management in den Bereichen Strategie, Wissen und Controlling einordnen möchten.
Dauer	• 06. November – 12. Dezember 2026 • 8 Veranstaltungstermine
Prüfungsleistung	Klausur + Präsentation
Anzahl ECTS-Punkte	8
Fördermöglichkeiten	Informieren Sie sich hier
Bildungsfreistellung / Bildungsurlaub	Bildungsfreistellung / Bildungsurlaub ist grundsätzlich möglich

Ihre Dozierenden

Prof. Dr. Michael Zipfel ist seit 2024 Professor für Betriebswirtschaftslehre, insb. Unternehmensführung an der Hochschule Ludwigshafen. Zuvor war er in zahlreichen Führungspositionen unter anderem bei Wal-Mart und Landgard tätig. Darüber hinaus hatte er die Position des Generaldirektor CEO & Non-Executive Chairman bei Transgourmet Russland inne und war vor seiner Lehrtätigkeit Geschäftsführer der Landgard Holding. Seine Forschungsschwerpunkte sind Unternehmensführung, Unified Commerce und internationale Logistik.

Prof. Dr. Andreas Seufert ist seit 2002 Professor für Betriebswirtschaftslehre, insb. Informationsmanagement an der Hochschule Ludwigshafen. Gestartet hat Herrn Prof. Dr. Andreas als Volldozent an der Universität St. Gallen, und hat bereits auch an der Steinbeis Hochschule Berlin unterrichtet. Hier leitet er seit 2002 den Arbeitskreises Business Intelligence. Zu seinen Forschungsschwerpunkten gehören Business Intelligence, Big Data, Data Science und IT-basierte Unternehmenssteuerung. Hinzu kommt noch Informationsmanagement und Strategisches Management, insb. Digitale Transformation.

Prof. Dr. Stefan Rech begann 1996 seine Karriere bei der SAP AG in Walldorf und war seit 2007 in verschiedenen Führungspositionen tätig, unter anderem Chief Controlling Officer, Chief Operating Officer und Head of Business Office für den Geschäftsbereich Global Cloud Services. Seit 2021 ist Lehrbeauftragter an der DHBW Karlsruhe. An der Hochschule Ludwigshafen ist er seit 2023 als Professor für Betriebswirtschaftslehre, insb. Controlling und Informationsmanagement, tätig. Seine Forschungsschwerpunkte umfassen Controlling im Zusammenhang mit Digitalisierung und Nachhaltigkeit, sowie ERP-Systeme und IT-gestütztes Controlling.

Prof. Dr. Rainer Völker ist Wissenschaftlicher Leiter des Instituts für Management und Innovation der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen.
Seit 1994 ist er Professor für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Unternehmensführung. Seine Forschungsschwerpunkte sind Innovationsmanagement, Nachhaltigkeitsmanagement und Strategisches Management. An der Graduate School Rhein-Neckar ist er der Studiengangleiter des berufsbegleitenden Studiengangs „Business Innovation Management (MBA)“.

Inhalte

Corporate Management (2,5 Tage)

- Grundlagen der (wertorientierten) Unternehmensführung
- Normative Gestaltung des Unternehmens
- Planung und Kontrolle im Unternehmen
- Strategische Unternehmensführung & Qualitäts-/Risikomanagement
- Organisation und Organisationsgestaltung
- Management und Führungsprozess
- Change Management – Gestaltung des Organisationswandels
- Unternehmenskultur, Unternehmensethik

Information Systems and Knowledge Management (1,5 Tage)

- Methoden zur Erfassung und Administration von Anforderungen an den Hard- und Softwareeinsatz im Unternehmen
- IT-Strategien zur Unterstützung der Unternehmensstrategie
- Analyse und Bewertung von IT-Landschaften sowie Ansatzpunkte zu deren Verbesserung
- Gestaltung und Bewertung des Outsourcings von IT-Leistungen
- Bewertung und Priorisierung von IT-Projektportfolios
- Methoden und Techniken des Wissensmanagement & Knowledge IT-Engineering

Marketing Basics (1 Tag)

- Grundlagen des Marketingmanagements
- Kundensegmentierung und –Bewertung
- Kundenlebenszyklus
- Marketing-Mix
- E-Commerce und Online-Marketing
- Multi-Channel-Vertriebssysteme
- Instrumente der Marketing-Intelligence

Decision Making (2 Tage)

- Grundlagen der Unternehmensführung und Entscheidungstheorien
- Entscheidungen in betrieblichen Hauptfunktionen und unter Unsicherheit
- Ablauf von Entscheidungsprozessen
- Ausgewählte Methoden und Kriterien zur Entscheidungsfindung
- Partizipation in Entscheidungen
- Interdependenzen von Entscheidungen

Management Accounting (2 Tage)

- Grundlagen der Entscheidungstheorien und des Reportings
- Bedeutung und Aufgaben der Kosten- und Leistungsrechnung im betrieblichen Rechnungswesen
- Aufgaben und Verfahren der Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung
- Kostenkontrolle, Kalkulation und Ergebnisrechnungen
- Bedeutung und Einsatzgebiete der einstufigen und mehrstufigen Deckungsbeitragsrechnungen

Prüfungsleistung

- Sie schließen das Zertifikat mit einer Klausur und einer Präsentation ab. Bei Nichtbestehen haben Sie zwei Wiederholungsversuche.

Voraussetzungen Anmeldung Hochschulzertifikat

Senden Sie bitte jeweils folgende Unterlagen an iris.zimmermann@gsrn.de:

- Lebenslauf
- Kopie des Personalausweises
- Schulabschlusszeugnis (Hochschulzugangsberechtigung)

- Hochschulzeugnis & Exmatrikulationsbescheinigung **ODER**
- Tätigkeitsnachweis (mind. 3 Jahre Berufstätigkeit)